



LIFECHANGER PROGRAM

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS ÁLTALÁNOS ISKOLÁK ÉS GYERMEKOTTHONOK SZÁMÁRA Pénzügyi Ismeretek Általános Iskolásoknak

A pályázat témája:

A pénzügyek tudatos és magabiztos kezelése elengedhetetlen feltétele lesz annak, hogy a mai gyerekek felnőttként jól boldoguljanak majd az őket körülvevő komplex világban és képesek legyenek biztos kézzel irányítani a pénzügyeiket. Sokat segít az, ha a gyerekek már egészen kicsi koruktól kezdve betekintést nyerhetnek a pénz világába és koruknak megfelelő szituációkban bővíthetik ismereteiket, tehetik próbára tudásukat. Mivel Magyarországon a szülők többsége sajnos maga is hiányos pénzügyi ismeretekkel rendelkezik, az általános iskolákra ezen a téren is több feladat hárul. A United Way Magyarország és a MetLife ebben szeretné támogatni az általános iskolákat azzal, hogy a 2017/2018-as tanévben is folytatja a „LifeChanger” programot, amelyre ezen pályázat útján lehet jelentkezni. A program előző évről információk és hangulatvideó ezen a linken található: <http://www.unitedway.hu/gazdalkodj-jatekosan/>.

A pályázat célja:

A program célja, hogy segítsen a 8-11 éves általános iskolás korosztálynak abban, hogy egy ingyenes, élménypedagógián alapuló oktatási programon keresztül sajátíthassanak el a korosztályuknak releváns, fontos pénzügyi ismereteket és közben olyan készségeik és képességeik is fejlődjenek, amelyek támogatják majd őket tehetségük kibontakoztatásában, álmaik megvalósításában. A program egy **félnapos élménypedagógiai módszertanra épülő oktatóprogramból** és egy erre épülő, az élménynap során tanult fogalmak és ismeretek beépülését, valamint a szociális kompetenciák fejlődését célzó **motivációs pontgyűjtő rendszer bevezetéséből** áll. Az élménynap során a gyerekek megismerkednek az életkoruknak megfelelő pénzügyi fogalmakkal, a következő tanévben pedig lehetőséget kapnak arra, hogy egyéni és csoportos döntéseiket 'pontokra válthassák' és az előre meghatározott pontrendszer szerint összegyűjtött pontjaikat az iskola „boltjában” különböző tárgyakra és/vagy élményekre költseik. (A pontgyűjtő rendszerről bővebben lásd. az 1. sz. függelék.)

A program menete:

- A jelen pályázati kiírásra jelentkezők közül a szakmai zsűri 5 általános iskolát/gyermekotthont választ ki, amely nyertes intézmények (ill. azok 3., 4. és 5. osztályos tanulói) részesülnek majd a LifeChanger pénzügyi tudatossági oktatócsomagjából, amely magában foglal: 1. egy játékos pénzügyi oktatónapot, 2. a pontgyűjtő rendszer kialakításához segítséget nyújtó 'Alumni Napot', 3. pénzügyi támogatást az iskolai bolt elindításához. Az élménynap megvalósulásának helyszíne a nyertes általános iskola/gyermekotthon területe, az Alumni Napra a fővárosban kerül sor.

- Az élménynap megvalósítása az általános iskolák és gyermekotthonok részéről egy-egy dedikált fél napot (az egyes osztályoktól 3-3 egymást követő tanórát), míg a pontgyűjtő rendszer kialakítása az iskolavezetés részéről minimum 3 hónapos elköteleződést igényel.
- Az élménynap tanórait az adott osztály tanítójának/osztályfőnökének felügyelete mellett a MetLife két-két önkéntese tartja.
- A pontgyűjtő rendszer kialakítását támogatandó, ill. a program továbbfejlesztésének érdekében a programban résztvevő iskolák pedagógusai találkozhatnak egymással a pályázat kiírója által szervezett Alumni Napon, melynek céljai a tudásmegosztás, tapasztalatcsere, a program további fejlesztése és országos pedagógus-hálózat kialakítása a program tananyaga köré.

A pályázatban történő részvétel feltételei:

- **Nyertes pályázó csak Magyarország területén általános iskolaként és/vagy gyermekotthonként működő intézmény lehet. Az inkluzív nevelést folytató intézmények a pályázat elbírálásakor előnyt élveznek.**
- A pályázat akkor érvényes, ha a pályázó a pályázati adatlapot hiánytalanul kitöltve határidőn belül elektronikus úton eljuttatta a kiírásban szereplő e-mail címre.

A program megvalósításában a pályázat kiírója vállalja, hogy:

- ingyenesen biztosítja a program megvalósításához szükséges, általános iskolai pedagógusok és pénzügyi szakértők által fejlesztett oktatócsomagot és minden eszközt,
- biztosítja és a program megvalósítására felkészíti a programban résztvevő MetLife önkénteseket,
- megszervezi a budapesti Alumni Napot, ezzel a tudásmegosztás lehetőségét nyújtva a program továbbfejlesztéséhez és hosszútávon történő fenntartásához,
- az Alumni Napon szakértelmének megosztásával támogatja, hogy a résztvevő iskola elkezdhesse kapcsolatainak kiépítését helyi/országos vállalkozásokkal, így elősegítve a motivációs pontrendszer fenntartásához szükséges iskolai bolt készletének folyamatos biztosítását,
- meghatározott összegű induló tőkét biztosít az iskolai bolt elindításához.

A program megvalósításában a pályázó iskola vállalja, hogy:

- 2018. március 1. - április 30. között egy előre, közösen egyeztetett pénteki fél napot biztosít az intézményben az élménynap megvalósítására és az adott napon az összes 3., 4. és 5. osztály részt vesz;
- egy-egy osztály 3 egymást követő tanórán vehet részt az élménynapon;
- befogadja az élménynapot és ingyenesen biztosítja az iskolában az oktatás helyszíneit;
- hozzájárul ahhoz, hogy osztályonként 2-2 MetLife önkéntes párban tarthassa meg az élménynapot a tanárok felügyelete mellett;
- szívesen részt vesz a motivációs pontgyűjtő rendszer tesztelésében és a 2018. szeptember – december közötti időszakban megvalósítja az iskolában az 1. sz. függelékben részletezett pontgyűjtő motivációs rendszert. Ennek részeként létrehozza az iskolai boltot (melynek indulásához anyagi támogatást kap), valamint a pályázat kiírója felé beszámol a rendszer működésének eredményeiről, tanulságairól, mely tudásanyagot kiíró megosztja a tesztelésben résztvevő összes intézménnyel.

A pályázatok értékelésének főbb szempontjai:

MetLife



- hátrányos helyzetű célcsoport elérése
- elkötelezettség és motiváció
- várható hatás
- izgalmas, motiváló környezet biztosítása

A pályázat benyújtásának módja menete:

- A pályázati adatlap kitöltése és eljuttatása az alapítványhoz elektronikus úton, e-mailben **2017. december 22-ig** a **palyazat@unitedway.hu** email címre.

A pályázat ütemezése	
A pályázat kiírása	2017. november 16.
A pályázat beküldési határideje	2017. december 22.
A pályázat elbírálásának határideje és közzététele	2018. január 31.
A nyertes iskolák értesítése	2018. február 1.
A program indulása	2018. március 1.
A program zárása	2018. december 31.

Kapcsolat

Minden pályázót biztatunk arra, hogy kérdéseikkel, problémáikkal keressék meg az alapítványt. Érdeklődni a palyazat@unitedway.hu e-mail címen vagy a +36 1 6277 994-es telefonszámon lehet.

MetLife

A MetLife, Inc. (NYSE: MET) leányvállalatain és tagvállalatain keresztül ("MetLife") a világ egyik legnagyobb életbiztosító társasága. Az 1868-ban alapított MetLife világszerte kínál életbiztosítási és életjáradék programokat, alkalmazotti juttatásokat valamint vagyonkezelői szolgáltatásokat. A mintegy 100 millió ügyfelet kiszolgáló MetLife közel 50 országban van jelen, és piacvezető szerepet tölt be az Egyesült Államokban, Japánban, Latin-Amerika, Ázsia, Európa és a Közel-Kelet országaiban. További információért látogassa meg a www.metlife.hu honlapot.

A United Way Magyarországról röviden

A United Way Magyarország (UWH) alapítványi formában működő, közhasznú non-profit szervezet, amely azért küzd, hogy a Magyarországon élő emberek egészségben, anyagi biztonságban élhessék életüket és színvonalas oktatásban részesülhessenek. Felkutatja a társadalom égető oktatási, pénzügyi és egészségügyi problémáit és arra törekszik, hogy széles társadalmi összefogással, a civil, az állami és az üzleti szféra erőforrásainak mozgósításával mély és tartós pozitív változásokat segítsen elő Magyarországon.

1.sz. függelék – Bővebben a pontgyűjtő motivációs rendszerről

Háttér:

A United Way Magyarország (UWH) és a MetLife pénzügyi szakértőkkel és pedagógusokkal együttműködve olyan pontgyűjtő rendszert fejlesztett ki, melynek célja a gyerekek egyéni ambíciójának, motivációjának ösztönzésén túlmenően a szociális kompetenciák és a pénzügyi tudatosság erősítése. A pontgyűjtő rendszer kifejezetten alkalmas hátrányos helyzetű, tanulási és fejlődési célokat nehezen megfogalmazó, közösségi szerepvállalásra nehezen ösztönözhető gyermekek oly módon való motiválására, hogy közben pénzügyi és gazdálkodási ismereteik is bővülnek. A program testre szabható, rugalmas keretet biztosít ahhoz, hogy a helyi közösség a saját igényeire és lehetőségeire szabja.

A pontrendszer alapjai:

A programban résztvevő gyerekek az iskola által egységesen meghatározott és a gyerekek számára is világosan átlátható és jól értelmezhető tevékenységekért, célok eléréseért pontokat kapnak. A United Way Magyarország egy jó gyakorlatokból összeállított listával inspirálja, segíti a helyi iskolákat a saját rendszerük kialakításában. A jó gyakorlatok szerint pontot érhetnek például: együttműködés a többiekkel, mások segítése, versenyeken való részvétel, kutatómunka elvégzése, bizonyos mennyiségű vagy témájú könyvek elolvasása, de a nehezebb helyzetben lévő gyerekek számára szóba kerülhetnek jutalmazandó viselkedésként a jó jegyek szerzése vagy a rendszeres iskolába járás is.

Meghatározott időszak alatt összegyűjtött pontjaikat a gyerekek az erre a célra létrehozott 'boltban' vásárolhatják le. A pontgyűjtő rendszernek a **motiváció elősegítése** mellett az iskola igénye ill. befogadókészsége/felkészültsége szerint célja lehet az is, hogy a gyerekek mindennapi életébe olyan **alapvető pénzügyi fogalmakat is bevezessen**, mint pl. rövid vagy hosszabb távú befektetések, hitelre vásárlás, a pénz kamatoztatása, stb.

A bolt áruválasztékának kialakítását a United Way Magyarország egy meghatározott összegű **egyszeri támogatásként értelmezhető** pénzadománnyal támogatja, illetve a hosszú távú fenntarthatóság érdekében tréninggel segíti az intézményt saját helyi vállalati kapcsolatok kialakításában és menedzselésében, amely a bolt működtetéséhez szükséges további tárgyi illetve pénzügyi támogatás biztosítását is segítheti. A bolt áruválasztéka, azaz a megszerezhető portékák köre a jó gyakorlatok szerint meglehetősen sokszínű lehet: tan- és sportszerektől kezdve az élményekig (pl. színházjegy). Egyén mellett akár egy csoport vagy osztály is lehet a kedvezményezett, ilyen pl. egy osztálykirándulás, csoportos belépő az állatkertbe, egy új hangszer a zeneszobába, stb. A tárgyakat az intézmény egy fizikailag (vagy akár csak virtuálisan) létező boltban árusítja, amelynek készlete alkalmazkodik az iskola diákjainak igényeihez.

A pontgyűjtő rendszer lehetőséget teremthet a szülőkkal való szorosabb kapcsolattartásra is, a pedagógus közösségen túlmenően a szülők is bevonhatók a pontgyűjtő rendszer kialakításába és működtetésébe.

A pontgyűjtő rendszer jövője:

A LifeChanger programhoz kapcsolódó pontgyűjtő rendszer egyelőre tesztfázisban van, véglegesítése a pályázaton nyertes általános iskolák részvételével történik majd. Éppen ezért a pályázatot benyújtó iskolák kötelezettséget vállalnak arra, hogy nyertes pályázat esetén a pontgyűjtő rendszert 2018 őszén minimum 3 hónapra beillesztik mindennapi működésükbe és annak eredményeiről, tapasztalatairól beszámolnak a United Way Magyarország felé, ezzel a pontgyűjtő rendszer fejlesztőinek közösségévé válnak.

Alumni Közösség:

2018. májusában a MetLife és United Way Magyarország a LifeChanger programban résztvevő összes általános iskola képviselője számára Alumni Napot szervez, melyen a közösség tagjai megismerhetik egymást és tapasztalatot cserélhetnek a program működéséről. Az így becsatornázott tudás a tesztelés előtt ill. után álló iskolák számára is nagyon értékes, hiszen a program célja elsősorban nem egy standard, mindenhol egységesen működő rendszer kialakítása, hanem a gyerekek motivációjának erősítése és a pénzügyi tudatosság fejlesztése az adott helyi igények figyelembevételével.